

# Allgemeine Geschäftsbedingungen FROG MEDIA & FROG STUDIO

Stand: 01.01.2023 | FROG MEDIA und FROG STUDIO sind Marken von Felix Diehlmann | Seite 1

## §1 Geltungsbereich und Anbieter

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“ genannt) ergänzen das Vertragsverhältnis zwischen FROG MEDIA bzw. FROG STUDIO (Marken von Felix Diehlmann, Im Weidengarten 10, 69514 Laudenbach) (nachfolgend FROG MEDIA) und Ihnen (nachfolgend „Kunde“ im generischen maskulin. Selbstverständlich arbeiten wir gerne mit allen Geschlechtern zusammen).
2. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden werden zurückgewiesen.
3. Eine Übersicht über die Waren und Dienstleistungen finden Sie auf [www.frogm.de](http://www.frogm.de), [www.frog-studio.de](http://www.frog-studio.de) und [www.felixdiehlmann.de](http://www.felixdiehlmann.de)

## §2 Zustandekommen des Vertrages

1. Verträge sind nur unter Zustimmung dieser AGB möglich.
2. Die Präsentation von Dienstleistungen und Waren stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar, sondern lädt Sie zur Abgabe eines Angebots ein. Selbstverständlich erstellt FROG MEDIA Ihnen gerne auf Anfrage ein individuelles und rechtlich bindendes Angebot.
3. Die kostenpflichtige Bestellung der Dienstleistung bzw. der Ware und damit verbunden der Kaufvertrag kommt zustande, wenn der Kunde einen entsprechenden Vertrag unterschreibt oder ein Angebot verbindlich bestätigt und darauf basierend eine Auftragsbestätigung durch FROG MEDIA ausgestellt wird.
4. Der Kunde stimmt zu, dass Rechnungen in elektronischer Form übergeben werden dürfen.

## §3 Leistungsumfang

1. Der individuelle Leistungsumfang der erbrachten Dienstleistung bzw. der mit der bestellten Ware verbundene Leistungsumfang ist auf der jeweiligen Unterseite auf [www.frogm.de](http://www.frogm.de), [www.frog-studio.de](http://www.frog-studio.de) oder [www.felixdiehlmann.de](http://www.felixdiehlmann.de) oder im jeweilig gültigen individuellen Angebot zu finden.
2. Leistungen, die in einem individuellen Angebot vereinbart sind, ersetzen das Leistungsangebot auf den öffentlich zugänglichen Quellen, außer, es wird im Angebot explizit darauf verwiesen.
3. Alle Leistungen (v.a. im Kontext eines unbemannten Luftfahrzeugs („Drohne“)) finden ausschließlich im Rahmen der geltenden rechtlichen und sicherheitsrelevanten Bestimmungen. Dies schließt explizit die lokale Witterung mit ein. Der Pilot vor Ort entscheidet hierbei, ob ein Flug möglich ist. Bei Ausfall des Flugs aufgrund von Witterung oder sonstigen sicherheitstechnischen Bedenken können bis zu 75% des Auftragsvolumens in Rechnung gestellt werden. Im Übrigen gelten insbesondere die Regelungen aus §7 (5) f.
4. Das Einholen erforderlicher Genehmigungen und Lizenzen (z.B. für Drohnenflüge oder Musik) ist im Leistungsspektrum

enthalten. Anfallender Kosten werden (sofern nicht anderweitig vereinbart) an den Kunden weiterverrechnet.

## §4 Preise und Versandkosten

1. Sofern nicht anders angegeben, sind alle aufgeführten Preise netto. Hinzu kommen die aktuell geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuern.
2. Muss ein Versand erfolgen, so sind die Kosten für Verpackung und Versand innerhalb von Deutschland inklusive. Für weitere Transportstrecken werden die tatsächlich entstehenden Kosten für den Versand in Rechnung gestellt.
3. Eine Transportversicherung wird nur auf explizite Anfrage hin abgeschlossen. Die Kosten hierzu werden dem Kunden separat in Rechnung gestellt.
4. Wird ein Angebot erstellt, das vergünstigte Konditionen aufgrund einer Laufzeit mit mehreren Dienstleistungen bzw. mehreren zu erhaltenen Waren angenommen, so kann die Laufzeit bzw. die Anzahl der Dienstleistungen/ Artikel nachträglich nicht reduziert werden.
5. Sofern im Angebot nichts anderweitiges angegeben ist, wird für alle Waren und Dienstleistungen eine Anzahlung in Höhe von 35% des Gesamtrechnungsbetrags vereinbart.

## §5 Zahlungsmethoden

1. Zahlungen sind Bar in Euro möglich, sofern der Betrag (inkl. MwSt) 300,00 € nicht übersteigt. Das Begleichen von Zahlungen durch den Versand von Bargeld oder Schecks ist nicht zulässig. Die Verfügbarkeit von passendem Wechselgeld kann nicht garantiert werden.
2. Zahlungen sind per Überweisung an die angegeben Kontodaten unter Angabe der Rechnungsnummer möglich. Darüber hinaus wird PayPal als Zahlungsmittel akzeptiert.
3. Sofern im Angebot oder auf der Rechnung kein spezifisches Zahlungsziel für die Zahlungen angegeben ist, gilt ein Zahlungsziel von 21 Kalendertagen ohne Abzug von Skonto.
4. Sofern eine Rückklastschrift erfolgen muss, die durch den Kunden zu vertreten ist, behält sich Felix Diehlmann vor, einen pauschalen Schadensersatz in Höhe von 7,50 € (sieben Komma fünf Euro) zu erheben. Der Besteller darf nachweisen, dass ein Schaden nicht entstanden ist, oder wesentlich niedriger als der angegebene Betrag. Die Regelungen gelten entsprechend für Zahlungen des Kaufpreises von Waren, die von Drittanbietern verkauft werden, oder Dienstleistungen, die durch Subunternehmer erfüllt werden.
5. Gerät der Kunde mit der Zahlung offener Rechnungen in Verzug greifen die Regelungen des § 288 BGB.

## §6 Gutschriftverfahren

1. Sofern FROG MEDIA gleichzeitig Kunde des Kunden ist und der Kunde ein Kunde von FROG MEDIA ist, einigen sich FROG MEDIA und der Kunde auf die Durchführung des

# Allgemeine Geschäftsbedingungen FROG MEDIA & FROG STUDIO

Stand: 01.01.2023 | FROG MEDIA und FROG STUDIO sind Marken von Felix Diehlmann | Seite 2

Gutschriftverfahrens. Die Rechnungen werden verrechnet und lediglich der Differenzbetrag überwiesen.

## §7 Widerrufsbelehrung und Rücktritt vom Vertrag

1. Ein Vertrag kann nur schriftlich widerrufen werden. E-Mail genügt der Schriftform.
2. Widerruf darf ausschließlich an die im Angebot hinterlegten Kontaktdaten erfolgen. Sofern im Angebot keine Kontaktdaten angegeben sind, richten Sie Ihren Widerruf bitte unter Angabe der Angebots- oder Rechnungsnummer an folgende postalische Adresse oder E-Mail Adresse:

Felix Diehlmann  
Im Weidengarten 10  
69514 Laudenbach

info@felixdiehlmann.de

3. Sofern im Angebot bzw. Vertrag keine anderweitigen Widerrufsregulierungen festgelegt sind, kann von einem Vertrag binnen 14 Kalendertagen nach beidseitiger Unterschrift bzw. Zusage des Angebots zurückgetreten werden, es sei denn, die Leistung wurde bereits vollständig oder in Teilen erbracht. Tatsächlich entstandene Kosten können in Rechnung gestellt werden.
4. Der Widerruf von folgenden Produkten ist nicht möglich:
  - a. Waren, die aus Gründen von Hygiene oder Gesundheitsschutz nicht zur Rückgabe geeignet sind.
  - b. Software jeglicher Art.
  - c. Ton- oder Videoaufnahmen entstanden aus einer Dienstleistung oder, sofern die physische Versiegelung geöffnet wurde.
  - d. Produkte, die auf spezielle Kundenanforderungen angepasst wurden.
  - e. Lieferungen von nicht versiegelten Print-Produkten, wie z.B. Zeitungen.
5. Nach 14 Tagen ist ein Widerruf von vereinbarten Dienstleistungen nur zu folgenden Bedingungen möglich, es sei denn, im Angebot bzw. im Vertrag ist etwas anderes festgelegt:
  - a. Bis sechs Monate vor vereinbartem Beginn der Leistungserbringung ist ein Vertragsrücktritt kostenfrei möglich. Tatsächlich entstandene Kosten können berechnet werden.
  - b. Bis drei Monate vor vereinbartem Beginn der Leistungserbringung ist ein Vertragsrücktritt bei Zahlung von 25% des Vertragswerts möglich. Tatsächlich entstandene Mehrkosten können berechnet werden.
  - c. Bis einem Monat vor vereinbartem Beginn der Leistungserbringung ist ein Vertragsrücktritt bei Zahlung von 50% des Vertragswerts möglich. Tatsächlich entstandene Mehrkosten können berechnet werden.
  - d. Sofern die Frist von einem Monat vor vereinbartem Beginn der Leistungserbringung unterschritten ist, kann

der volle Vertragswert in Rechnung gestellt werden. Tatsächlich entstandene Kosten sind dabei inkludiert. Sollte der Leistungstermin auf Kundenwunsch kurzfristig verschoben werden, können tatsächlich entstandene Kosten (z.B. Miete oder nicht mehr stornierbare Personalkosten) zusätzlich zum Angebotsbetrag in Rechnung gestellt werden. Darüber hinaus kann ein Verwaltungs-/ Koordinationsentgelt in Höhe von maximal 50% des Auftragsvolumens zusätzlich zu den tatsächlich entstandenen Kosten in Rechnung gestellt werden. Maximal kann das Auftragsvolumen in Rechnung gestellt werden.

- e. FROG MEDIA hat die Option, bis sechs Monate vor vereinbartem Beginn der Leistungserbringung oder binnen zwei Wochen nach Vertragsunterzeichnung kostenfrei vom Vertrag zurückzutreten. Etwaige Ersatzforderungen seitens des Kunden sind unzulässig.
- f. Kann ein Bestandteil der Leistungserbringung oder die gesamte Leistungserbringung aufgrund höherer Gewalt (z.B. Krankheit oder Unfall) nicht durchgeführt werden, so gelten die im Angebot vereinbarten Leistungen für einen alternativen Durchführungstermin vorbehaltlich der Terminzusage durch FROG MEDIA. Sofern FROG MEDIA den Durchführungstermin nicht zusagen kann, gilt der Termin als kostenfrei storniert. Bereits entstandene Kosten können bis maximal 100% des Vertragswerts in Rechnung gestellt werden.
- g. Ist es FROG MEDIA aufgrund höherer Gewalt (z.B. Krankheit oder Unfall) nicht möglich, die Leistung zum vereinbarten Termin zu erbringen, verzichtet der Kunde auf Schadensersatzforderungen bzw. die Abwälzung etwaiger Mehrkosten durch den Auftragnehmer. In diesem Fall wird dem Kunden keine Rechnung gestellt. Sofern der Kunde einer Verschiebung des Leistungserbringung zustimmt, gelten die vereinbarten Konditionen vorbehaltlich einer Terminzusage durch FROG MEDIA für den neuen Termin.
- h. Im Falle der Rücksendung von Waren zahlt der Kunde die Transportkosten der Rücksendung. Bei Sendungen mit einem Wert von mehr als 175,00 € inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer ist eine Transportversicherung abzuschließen.

## §8 Lieferzeit

1. Termine zur Erfüllung einer Dienstleistung sind nur dann verlässlich, wenn diese schriftlich (E-Mail genügt der Schriftform) bestätigt wurden.
2. Termine für den Erhalt einer Ware sind nur dann verlässlich, wenn diese schriftlich (per E-Mail genügt) bestätigt wurden. FROG MEDIA haftet nicht für Verspätungen des jeweiligen Transportdienstleisters oder für den Verlust eines nicht-versicherten Versands.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen FROG MEDIA & FROG STUDIO

Stand: 01.01.2023 | FROG MEDIA und FROG STUDIO sind Marken von Felix Diehlmann | Seite 3

## §9 Eigentumsvorbehalt

1. FROG MEDIA behält das Eigentum an allen Waren sowie Ergebnissen von Dienstleistungen, bis der Käufer den vollständigen Preis gemäß dem zugrundeliegenden Angebot entrichtet hat.
2. Im Falle einer schöpferischen Dienstleistung (z.B. Videographie) oder einer Warenproduktion behält FROG MEDIA auch nach dem Kauf das Urheberrecht.
3. Die Ware bzw. Dienstleistung darf vor dem Begleichen des vollständigen Preises gemäß dem zugrundeliegenden Angebot nicht gewerblich genutzt werden.

## §10 Einschränkung der Gewährleistung

1. Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsangaben.
2. Eine Gewährleistung für Waren ist nur zu den Konditionen des Herstellers möglich.

## §11 Einschränkung der Haftung

1. FROG MEDIA haftet nicht für leichte und mittlere Fahrlässigkeit.
2. FROG MEDIA haftet nicht für die Pflichterfüllung etwaiger Erfüllungsgehilfen.
3. Der Kunde haftet für alle Ansprüche in Bezug auf Datenschutz, wenn er selbstständig und freiwillig Ergebnisse der Zusammenarbeit veröffentlicht.
4. FROG MEDIA haftet nicht für Konsequenzen resultierend aus falschen Angaben durch den Kunden.
5. FROG MEDIA haftet nicht für Schäden, die durch den Vorenthalt von Informationen durch den Kunden entstanden sind.
6. Weichen Rechnungs- und Lieferadresse voneinander ab, so haftet FROG MEDIA nicht für den Verlust der Ware bzw. Schäden im Zuge der Lieferung oder Übergabe an den Eigentümer.
7. Für Schäden an Leib, Leben und Gesundheit haftet FROG MEDIA nur, wenn sie aufgrund einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung von FROG MEDIA oder dessen Erfüllungsgehilfen entstanden sind.
8. Schadensersatzansprüche sind auf absehbare, vertragsspezifische Schäden reduziert und betragen maximal 25% des Vertragswerts.
9. Die Schadensersatzansprüche verjähren gemäß § 199 Abs. 1 BGB.
10. Der Kunde haftet für alle Schäden an Material, das Eigentum von FROG MEDIA ist und das durch den Kunden oder dessen Erfüllungsgehilfen beschädigt wurde. Hierbei gibt es keine Kostendeckelung auf den Vertragswert.

## §12 Entsorgungen

1. Entsorgungen von Waren sind nur gemäß der Herstellerangaben gestattet.

## §13 Datenschutz

1. Sollten wir personenbezogene Daten erheben, verpflichten wir uns dazu, ihre vorherige Einverständniserklärung einzuholen.
2. Die Verarbeitung Ihrer Daten erfolgt ausschließlich in Deutschland sowie auf europäischen Servern.
3. Wir geben Ihre Daten nicht an Dritte weiter, es sei denn, es handelt sich um Erfüllungsgehilfen im Zuge der Dienstleistung oder Warenübergabe, die entsprechende Verschwiegenheitserklärungen unterzeichnet haben.
4. Dritte sind nicht berechtigt, Ihre Daten zu gewerblichen Zwecken zu nutzen, außer es liegt eine entsprechende (schriftliche; Email genügt) Freigabe vor.
5. Weitere Informationen zum Datenschutz können Sie der separaten Datenschutzerklärung entnehmen.

## §14 Schlussbestimmungen

1. Beim Vertragsabschluss gelten die aktuell unter [www.felixdiehlmann.de/AGB](http://www.felixdiehlmann.de/AGB) bzw. [www.frogm.de/AGB](http://www.frogm.de/AGB) bzw. [www.frog-studio.de/AGB](http://www.frog-studio.de/AGB) veröffentlichten Geschäftsbedingungen.
2. FROG MEDIA hat das Recht, die AGB jeweils für die Zukunft zu ändern. Rückwirkende Änderungen sind nicht zulässig.
3. Sofern einzelne Absätze dieser Geschäftsbedingungen nicht, oder nicht mehr gültig sind, gelten die übrigen Absätze weiterhin.
4. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
5. Die Vertragssprache ist – falls nicht anders angegeben – deutsch.
6. Der Gerichtsstand ist Mannheim (Baden-Württemberg, Deutschland).

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen ersetzen die vorangegangene Version vom 20.07.2022.